

**'The Dodo who wanted to fly' de Katrin Caine: Le fabuleux spectacle des Kids Club Beachcomber**

Les Kids Club Beachcomber présentent le spectacle musical et interactif, *The Dodo Who Wanted to Fly*, adapté du livre de Katrin Caine. Le show mis en scène par l'auteure, mêle imaginaire, fantaisie, et humour. Il s'inscrit dans le cadre de l'activité signature *Be Local* des Kids Club du Groupe Beachcomber. La première du spectacle qui est jouée par les artisans des Kids Club et les petits en vacances dans les hôtels, a eu lieu au Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa cette semaine.

Il est 20h en ce lundi soir. Le jardin du Kids Club du Paradis Beachcomber s'anime comme par enchantement, des jeux de lumières donnent vie à la magie du spectacle, tandis que les comédiens petits et grands entrent sur scène. Sur un écran géant, sont projetés des images du livre éponyme. Commence alors, le show qui raconte la fabuleuse aventure de Louis, le dodo qui voulait voler.

Pendant 50 minutes, les acteurs en herbe portant de magnifiques costumes réalisés par Corinne Nisin ont transporté les spectateurs composés des clients, des Head Kids Clubs, de Katrin Caine et de la direction du Paradis Beachcomber, dans un voyage merveilleux, fait de couleurs et de chansons en français, anglais, et créole. C'est sous le regard émerveillé des invités et leurs applaudissements chaleureux que la pièce a pris fin peu avant 21h.

Cette création est l'aboutissement d'une collaboration entre le Groupe Beachcomber et Katrin Caine. « *Beachcomber Resorts & Hotels a conçu des activités signatures pour ses kids clubs qui se déclinent autour de plusieurs thématiques : Be Creative, Be Together, Be local, Be Eco-friendly, et Be Sporty. L'objectif au travers du thème Be Local est de permettre aux enfants qui sont en vacances dans nos hôtels de s'imprégner de l'histoire de Maurice et de ramener avec eux de merveilleux souvenirs de vacances. D'où cette collaboration avec Katrin Caine, qui comprend deux volets : lecture ludique et interactive de son livre dans les Kids Clubs ; et réalisation d'un spectacle basé sur l'ouvrage exclusivement pour nos hôtels* », déclare Jean-Louis Pismont, COO du Groupe.

Pour ce show, Karin Caine a accompagné pendant plusieurs semaines les équipes des Kids Clubs Beachcomber et les enfants. « *C'était un plaisir de travailler avec les artisans. J'ai été agréablement surprise de voir tout ce talent et toute cette créativité. Les petits m'ont aussi impressionné. C'était formidable de voir des enfants timides au départ, mais qui se transformaient au fil des répétitions !* », déclare-t-elle.

L'auteure a salué la collaboration avec Beachcomber Resorts & Hotels. « *La direction du Groupe a tout de suite saisi le potentiel qu'à le livre *The Dodo Who Wanted to Fly* pour faire découvrir Maurice aux enfants des Kids Clubs.* » A noter que Beachcomber Resorts & Hotels est aussi l'un des deux sponsors principaux du spectacle *The Dodo Wanted to Fly* qui sera joué au Caudan Art Centre au mois de novembre.

**Contact Presse :**

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - [jhkoenig@beachcomber.com](mailto:jhkoenig@beachcomber.com)

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Tous les hôtels Beachcomber ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.